



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НМОО СПК «Русичи»

ИНН 3616999071 · Воронежская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 43,1

**Средний**

выше 92% организаций направления

## 94

Голос лидера

## 45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3616999071

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НОВОУСМАНСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ<br>"РУСИЧИ" |
| Сокращённое          | НМОО СПК "РУСИЧИ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 3616999071 · ОГРН 1123600001975 · с 2012 года                                           |
| Регион и форма       | Воронежская область · Общественная организация ·<br>действующая                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                    |
| Руководитель         | Терешков Иван Валерьевич – Председатель                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                            |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 94,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 45,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 872 000 Р |
| Использовано средств за год      | 868 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 417 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 451 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 48,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 52,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 872 000 Р   | 868 000 Р    | 417 000 Р    | 451 000 Р  |
| 2024 | 550 000 Р   | 2 668 000 Р  | 1 987 000 Р  | 681 000 Р  |
| 2023 | 5 469 000 Р | 3 367 000 Р  | 3 054 000 Р  | 208 000 Р  |
| 2022 | 439 000 Р   | 1 045 000 Р  | 634 000 Р    | 109 000 Р  |
| 2021 | 3 099 000 Р | 2 497 000 Р  | 1 989 000 Р  | 359 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3616999071>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 36            |
| Разных изданий за 90 дней   | 26            |
| Последняя публикация        | 34 дней назад |