



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Приют покров

ИНН 3616021814 · Воронежская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,5

**Ниже среднего**

выше 76% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3616021814>

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ ЛЮДЯМ В СЛОЖНОЙ<br>ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "ПРИЮТ ПОКРОВ" |
| Сокращённое          | АНО КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР "ПРИЮТ ПОКРОВ"                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 3616021814 · ОГРН 1173600010902 · с 2017 года                                                                    |
| Регион и форма       | Воронежская область · АНО · действующая                                                                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                    |
| Руководитель         | Алексееenkova Наталья Юрьевна – Директор                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 61,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 730 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 194 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 728 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 22,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 85,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 730 000 ₽ | 3 194 000 ₽  | –            | 728 000 ₽  |
| 2024 | 0 ₽         | 216 000 ₽    | –            | 216 000 ₽  |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3616021814>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 11 196 226 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                         | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Покров без границ: Мобильная социальная служба в сельских районах                                                                              | 3 729 920 ₽ |
| 2022 | Центр социальной адаптации и помощи "Александра Пересвета"                                                                                     | 3 709 998 ₽ |
| 2020 | "Радость в каждом дне"                                                                                                                         | 2 999 782 ₽ |
| 2019 | Дневной стационарный социальный центр для детей и подростков "Покров"<br>(профилактики безнадзорности, беспризорности и социального сиротства) | 756 526 ₽   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад