



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Школа современного творчества

ИНН 3528999989 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,8

**Ниже среднего**

выше 55% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528999989>

|                      |                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ШКОЛА<br>СОВРЕМЕННОГО ТВОРЧЕСТВА "МАСТЕР-КЛАСС" |
| Сокращённое          | ЧНОУ ДО "ШСТ "МАСТЕР-КЛАСС"                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 3528999989 · ОГРН 1123500000854 · с 2012 года                                                                                    |
| Регион и форма       | Вологодская область · Иное · действующая                                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                                          |
| Руководитель         | Хорошавина Дарья Олеговна – Директор                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 41,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 708 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 190 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 482 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 708 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 22,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 78,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 128,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 708 000 ₽ | 2 190 000 ₽  | 482 000 ₽    | 1 708 000 ₽ |
| 2024 | 2 979 000 ₽ | 2 497 000 ₽  | –            | 2 497 000 ₽ |
| 2023 | 1 269 000 ₽ | 1 286 000 ₽  | 0 ₽          | 1 286 000 ₽ |
| 2022 | 428 000 ₽   | 411 000 ₽    | 31 000 ₽     | 84 000 ₽    |
| 2021 | 2 169 000 ₽ | 2 829 000 ₽  | 545 000 ₽    | 2 212 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528999989>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 5 892 526 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                     | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2020 | Обучение без ограничения. Инклюзивная школа искусств (второй этап).                                        | 2 000 960 ₽ |
| 2020 | Первый областной фестиваль творчества людей с особенностями психического развития "Феникс. Новая страница" | 1 601 329 ₽ |
| 2019 | Обучение без ограничения. Инклюзивная школа искусств.                                                      | 1 792 679 ₽ |
| 2018 | Культурный центр "Маэстро"                                                                                 | 497 558 ₽   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных