



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧГОО «Я могу!»

ИНН 3528999964 · Вологодская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

65,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3528999964

Наименование	ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ "Я МОГУ!"
Сокращённое	ЧГОО "Я МОГУ!"
Реквизиты	ИНН 3528999964 · ОГРН 1123500000810 · с 2012 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Екатерина Владимировна Сафронова – руководитель
Сайт, почта, телефон	паровоз35.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 080 000 Р
Использовано средств за год	26 092 000 Р
Направлено на уставные программы	26 017 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 080 000 Р	26 092 000 Р	26 017 000 Р	0 Р
2024	15 004 000 Р	13 935 000 Р	13 918 000 Р	0 Р
2023	3 530 000 Р	7 544 000 Р	7 528 000 Р	0 Р
2022	9 341 000 Р	7 497 000 Р	7 497 000 Р	0 Р
2021	6 035 000 Р	5 321 000 Р	5 321 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528999964>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		11
Общая сумма поддержки		21 966 055 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Мастерская фарфора "Горошинка"	4 064 332 Р
2024	Я МОГУ! Сопровождаемое трудоустройство молодых инвалидов	4 999 922 Р
2024	Я МОГУ! Сопровождаемое трудоустройство молодых инвалидов 2.0	2 101 973 Р
2022	Центр социальной адаптации и трудовой реабилитации подростков и молодых людей с инвалидностью ПАРОВОЗ	2 999 710 Р
2021	Школа социального блогера для подростков и молодых людей с инвалидностью: продолжение	2 767 206 Р
2020	Я познаю мир! Методика творческого развития детей с ОВЗ и инвалидностью на основе межпредметной интеграции с использованием дистанционных технологий	302 769 Р
2020	"Каникулы ОСОБОГО режима"	285 630 Р
2019	Школа социального блогера для подростков и молодых людей с инвалидностью	2 917 750 Р
2019	"Лыжи мечты - 35"	499 981 Р
2018	Инклюзивная творческая студия "ПАРОВОЗ"	603 556 Р
2017	Инклюзивная творческая студия "ПАРОВОЗ"	423 226 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	74
Разных изданий за 90 дней	45
Последняя публикация	в пределах месяца