



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Архангельский»

ИНН 3528291811 · Вологодская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,2

Средний

выше 88% организаций направления

35

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528291811>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ "АРХАНГЕЛЬСКИЙ"
Сокращённое	АНО "АРХАНГЕЛЬСКИЙ"
Реквизиты	ИНН 3528291811 · ОГРН 1183525028169 · с 2018 года
Регион и форма	Вологодская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Соловьева Евгения Сергеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	78,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	200 000 ₽
Использовано средств за год	217 000 ₽
Направлено на уставные программы	210 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	7 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	200 000 ₽	217 000 ₽	210 000 ₽	7 000 ₽
2024	1 566 000 ₽	2 145 000 ₽	2 099 000 ₽	46 000 ₽
2023	822 000 ₽	238 000 ₽	238 000 ₽	–
2022	498 000 ₽	496 000 ₽	496 000 ₽	–
2021	1 424 000 ₽	1 784 000 ₽	1 784 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528291811>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 403 300 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Коворкинг-центр для молодежи	489 345 ₽
2021	Арт-пространство "Материнство"	414 255 ₽
2020	#Добровольцы Череповца	499 700 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад