



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Институт подготовки И переквалификации кадров

ИНН 3528287117 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,7

Ниже среднего

выше 59% организаций направления

0

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528287117>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ"
Сокращённое	АНО ДПО "ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ", АНО ДПО "ИПИПК"
Реквизиты	ИНН 3528287117 · ОГРН 1183525012582 · с 2018 года
Регион и форма	Вологодская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Матюшичев Александр Николаевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	–
2024	2 996 000 Р	2 996 000 Р	2 996 000 Р	–
2023	2 193 000 Р	2 193 000 Р	2 193 000 Р	–
2022	1 186 000 Р	1 186 000 Р	1 186 000 Р	–
2021	499 931 000 Р	499 931 000 Р	499 931 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528287117>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **6 874 666 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Серебряный возраст — Думай, действуй, живи! (Нейростимуляция мозговой активности и профилактика деменции - восстановление когнитивных функций у людей предпенсионного и пенсионного возраста, в том числе после перенесенных COVID-19 и инсульта)	2 995 738 Р
2023	Серебряный возраст — Думай, действуй, живи! (Нейростимуляция мозговой активности и профилактика деменции - восстановление когнитивных функций у людей предпенсионного и пенсионного возраста, в том числе после перенесенных COVID-19 и инсульта)	2 192 810 Р
2022	Серебряный возраст — Думай, действуй, живи! (Нейростимуляция мозговой активности и профилактика деменции - восстановление когнитивных функций у людей предпенсионного и пенсионного возраста, в том числе после перенесенных COVID-19 и инсульта)	1 186 187 Р
2021	Серебряный возраст — Думай, действуй, живи! (Нейростимуляция мозговой активности и профилактика/предупреждение старческой деменции у людей предпенсионного и пенсионного возраста)	499 931 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных