



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Калейдоскоп»

ИНН 3528283401 · Вологодская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,9

Средний

выше 95% организаций направления

98

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528283401>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ДЕТСТВА "КАЛЕЙДОСКОП"
Сокращённое	АНО "КАЛЕЙДОСКОП"
Реквизиты	ИНН 3528283401 · ОГРН 1183525004332 · с 2018 года
Регион и форма	Вологодская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Королева Елена Михайловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	61,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	940 000 Р
Использовано средств за год	243 000 Р
Направлено на уставные программы	243 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	25,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	940 000 Р	243 000 Р	243 000 Р	0 Р
2024	0 Р	1 440 000 Р	1 440 000 Р	0 Р
2023	1 596 000 Р	2 085 000 Р	2 085 000 Р	0 Р
2022	3 535 000 Р	3 013 000 Р	3 013 000 Р	0 Р
2021	2 872 000 Р	1 855 000 Р	1 855 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528283401>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **10 597 667 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Студия социальных видеороликов "Юность"	1 801 632 Р
2022	Калейдоскоп детства. Программа социализации детей дошкольного возраста прибывших с территорий Донбасса и Украины в Вологодскую область	3 274 620 Р
2021	Равносторонний треугольник. Программа повышения адаптационного потенциала для детей дошкольного, младшего и старшего школьного возраста в разновозрастных группах	2 964 306 Р
2021	Профилактика эмоционального и профессионального выгорания специалистов системы дошкольного образования в период пандемии.	487 295 Р
2019	Калейдоскоп идей. Инновационные технологии в работе с дошкольниками Вологодской области в условиях инклюзивного образования	1 635 022 Р
2018	Рисуй, играй – развивайся! Прозрачные мольберты, как инновационная технология в работе с детьми с ОВЗ в дошкольных образовательных учреждениях г.Череповца.	434 792 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **43**

Разных изданий за 90 дней **40**

Последняя публикация **в пределах месяца**