



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Энергия города»

ИНН 3528283391 · Вологодская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,4

**Средний**

выше 89% организаций направления

## 27

Голос лидера

## 93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528283391>

|                      |                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ<br>"ЭНЕРГИЯ ГОРОДА" |
| Сокращённое          | АНО "ЭНЕРГИЯ ГОРОДА"                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 3528283391 · ОГРН 1183525004321 · с 2018 года                                                        |
| Регион и форма       | Вологодская область · АНО · действующая                                                                  |
| Направление          | Иное                                                                                                     |
| Руководитель         | Смирнова Елена Анатольевна – Директор                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://vk.com/club181226170">vk.com/club181226170</a>                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 26,8 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 93,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 615 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 168 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 5 168 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 112,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 615 000 ₽ | 5 168 000 ₽  | 5 168 000 ₽  | –          |
| 2024 | 3 195 000 ₽ | 3 327 000 ₽  | 3 327 000 ₽  | –          |
| 2023 | 7 799 000 ₽ | 8 203 000 ₽  | 8 203 000 ₽  | –          |
| 2022 | 2 226 000 ₽ | 2 168 000 ₽  | 2 168 000 ₽  | –          |
| 2021 | 3 305 000 ₽ | 2 230 000 ₽  | 2 230 000 ₽  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528283391>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                            | 6           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                            | 9 559 283 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                     | СУММА       |
| 2023                  | Городской центр поддержки семей мобилизованных череповчан «Энергия города» | 4 352 040 Р |
| 2022                  | Ресурсный центр для НКО 3.0                                                | 2 075 980 Р |
| 2021                  | РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НКО 2.0                                                | 1 683 627 Р |
| 2020                  | Клуб активных и творческих 50+                                             | 499 963 Р   |
| 2020                  | Бессмертный класс                                                          | 447 931 Р   |
| 2019                  | Ресурсный центр для НКО "Энергия города"                                   | 499 742 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |