



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Дорога К дому»

ИНН 3528098649 · Вологодская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528098649>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОРОГА К ДОМУ"
Сокращённое	БФ "ДОРОГА К ДОМУ"
Реквизиты	ИНН 3528098649 · ОГРН 1053500221092 · с 2005 года
Регион и форма	Вологодская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Фрыгина Екатерина Николаевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	dorogakdomu.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	297 410 000 Р
Использовано средств за год	216 151 000 Р
Направлено на уставные программы	185 201 000 Р
Расходы на содержание аппарата	30 651 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	72,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	297 410 000 Р	216 151 000 Р	185 201 000 Р	30 651 000 Р
2024	182 318 000 Р	157 729 000 Р	130 510 000 Р	26 138 000 Р
2023	132 476 000 Р	144 610 000 Р	118 744 000 Р	23 937 000 Р
2022	143 556 000 Р	125 700 000 Р	105 040 000 Р	19 375 000 Р
2021	92 126 000 Р	104 019 000 Р	86 659 000 Р	17 098 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3528098649>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **14**

Общая сумма поддержки **88 077 045 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	СДВГ под контролем	2 775 060 ₽
2025	Выбери жизнь. Регион 35	5 686 856 ₽
2024	Комплексная служба поддержки семьи и ребенка	10 880 556 ₽
2023	Курс на родительство	9 056 880 ₽
2023	Всё преодолеем	6 117 738 ₽
2022	Ты не один	8 826 282 ₽
2022	Горизонты дружбы	1 650 886 ₽
2021	Выбери жизнь	3 299 525 ₽
2020	Служба поддержки семьи и детства "Здоровая семья для ребенка"	11 720 331 ₽
2020	Родительское просвещение	3 385 364 ₽
2019	Здоровая семья для ребенка	7 051 251 ₽
2018	Межрегиональный ресурсно-методический центр «ГородОК»	3 655 485 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **22**

Разных изданий за 90 дней **16**

Последняя публикация **в пределах месяца**