



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Лига молодежи

ИНН 3525349767 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,6

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

54

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525349767>

Наименование	ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛИГА МОЛОДЕЖИ" ГОРОДА ВОЛОГДЫ
Сокращённое	ГОО "ЛМ" Г.ВОЛОГДЫ
Реквизиты	ИНН 3525349767 · ОГРН 1153500000610 · с 2015 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шаньгина Дарья Васильевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	0 Р	0 Р	0 Р	–
2022	6 467 000 Р	4 986 000 Р	4 986 000 Р	–
2021	859 000 Р	712 000 Р	712 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525349767>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 181 597 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Гражданская грамотность: просто о сложном	1 262 310 Р
2017	Фестиваль уличной культуры "Энергия улиц"	503 787 Р
2017	Городской слёт волонтерских отрядов и объединений «Доброслёт».	415 500 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	68 дней назад