



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОО «Наши дети»

ИНН 3525341711 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,4

Средний

выше 92% организаций направления

70

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525341711>

Наименование	ВОЛОГОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ "НАШИ ДЕТИ"
Сокращённое	ВРОО "НАШИ ДЕТИ"
Реквизиты	ИНН 3525341711 · ОГРН 1153500000191 · с 2015 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Киселев Евгений Олегович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	45,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	903 000 Р
Использовано средств за год	1 685 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	719 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	42,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	186,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	903 000 Р	1 685 000 Р	0 Р	719 000 Р
2024	1 546 000 Р	535 000 Р	0 Р	0 Р
2023	554 000 Р	1 260 000 Р	0 Р	0 Р
2022	714 000 Р	-8 000 Р	0 Р	0 Р
2021	479 000 Р	-768 000 Р	-53 000 Р	-140 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525341711>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		3 371 462 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	#СемейнаяМастерская2	887 020 Р
2025	#ДорогамиГероев80	992 375 Р
2024	#СемейнаяМастерская	996 342 Р
2020	Путешествие на Спас-Каменный	495 725 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	22
Разных изданий за 90 дней	19
Последняя публикация	в пределах месяца