



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Вологодская ассоциация ТСЖ (жск) И собственников жилья»

ИНН 3525314411 · Вологодская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

5,8

Ниже среднего

выше 38% организаций направления

3

Голос лидера

19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525314411>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ВОЛОГОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ (ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КООПЕРАТИВОВ) И СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ"
Сокращённое	НП "ВОЛОГОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТСЖ (ЖСК) И СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ"
Реквизиты	ИНН 3525314411 · ОГРН 1143500000720 · с 2014 года
Регион и форма	Вологодская область · Ассоциация / союз · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Иванов Николай Леонидович – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	3,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	18,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525314411>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		497 402 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	"Школа активного пользователя ЖКХ"	497 402 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад