



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Я-мама

ИНН 3525216541 · Вологодская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,6

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

56

Голос лидера

32

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525216541>

Наименование	ВОЛОГОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ВОЗРОЖДЕНИЯ ИСКУССТВА МАТЕРИНСТВА "Я-МАМА"
Сокращённое	ЦЕНТР МАТЕРИНСТВА "Я-МАМА"
Реквизиты	ИНН 3525216541 · ОГРН 1083500002079 · с 2008 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Людмила Витальевна Потаева – руководитель
Сайт, почта, телефон	cm-mama.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	56,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	32,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 865 000 ₽
Использовано средств за год	1 035 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	1 035 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	55,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 865 000 ₽	1 035 000 ₽	–	1 035 000 ₽
2024	801 000 ₽	783 000 ₽	0 ₽	783 000 ₽
2023	1 315 000 ₽	1 240 000 ₽	1 240 000 ₽	–
2022	559 000 ₽	555 000 ₽	555 000 ₽	–
2021	880 000 ₽	831 000 ₽	831 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525216541>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 2 861 910 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Здоровое родительство для заботливых мам и пап	998 640 Р
2024	Я - мама	464 676 Р
2023	Академия материнства	499 220 Р
2021	Молочная река 35	499 958 Р
2018	LactoMama	399 416 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 16

Разных изданий за 90 дней 16

Последняя публикация в пределах месяца