



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Федерация туризма города ВОЛОГДЫ

ИНН 3525183448 · Вологодская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,1

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

0

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525183448>

Наименование	ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА ГОРОДА ВОЛОГДЫ"
Сокращённое	"ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА ГОРОДА ВОЛОГДЫ"
Реквизиты	ИНН 3525183448 · ОГРН 1073500000705 · с 2007 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · в процессе ликвидации
Направление	Здоровье
Руководитель	Федорков Алексей Владимирович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	60,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2023
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525183448>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		1 906 115 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Классное путешествие	423 478 ₽
2022	В поход всей семьей	321 754 ₽
2021	туризм- спорт для всех	405 793 ₽
2020	Вологда- туристский город	256 410 ₽
2018	Вологодский лабиринт	147 580 ₽
2017	Полевой туристский лагерь "Сильное звено".	351 100 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных