



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НКО «Фонд поддержки гражданских инициатив»

ИНН 3525145594 · Вологодская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,3

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

29

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525145594>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	НКО "ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Реквизиты	ИНН 3525145594 · ОГРН 1053500001488 · с 2005 года
Регион и форма	Вологодская область · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Кулик Людмила Александровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	48,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 865 000 Р
Использовано средств за год	3 486 000 Р
Направлено на уставные программы	1 387 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 099 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	39,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	60,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 865 000 Р	3 486 000 Р	1 387 000 Р	2 099 000 Р
2024	3 751 000 Р	2 657 000 Р	1 456 000 Р	1 201 000 Р
2023	2 114 000 Р	2 088 000 Р	927 000 Р	1 161 000 Р
2022	4 240 000 Р	4 322 000 Р	2 234 000 Р	2 045 000 Р
2021	4 554 000 Р	4 834 000 Р	1 781 000 Р	3 021 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525145594>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		12 109 134 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Я могу стать звездой	1 284 430 Р
2024	Солнечные танцы	914 660 Р
2021	Информационный центр "Добрая Вологда"	2 406 180 Р
2020	Интегральная студия эстрадного танца «Дежавю» как площадка для реализации современной технологии реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и людей пожилого возраста	1 014 868 Р
2019	Социально-информационный центр "Добрая Вологда"	2 553 077 Р
2017	Вологодский региональный ресурсный центр для некоммерческих организаций и гражданских инициатив "Дом НКО"	2 628 298 Р
2017	Медиацентр "Дом НКО"	1 307 621 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	65 дней назад