



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВОМОО ВПЦ «Вымпел-в»

ИНН 3525138822 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

24

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3525138822

Наименование	ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ВЫМПЕЛ-ВОЛОГДА"
Сокращённое	ВОМОО ВПЦ "ВЫМПЕЛ-В"
Реквизиты	ИНН 3525138822 · ОГРН 1043500762062 · с 2004 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ажисантов Георгий Владимирович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	23,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	511 000 Р
Использовано средств за год	767 000 Р
Направлено на уставные программы	620 000 Р
Расходы на содержание аппарата	147 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	150,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	511 000 Р	767 000 Р	620 000 Р	147 000 Р
2024	1 250 000 Р	994 000 Р	994 000 Р	–
2023	599 000 Р	599 000 Р	599 000 Р	–
2022	588 000 Р	588 000 Р	588 000 Р	–
2021	595 000 Р	62 000 Р	62 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525138822>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	84 дней назад