



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Научно-исследовательский центр

ИНН 3525127059 · Вологодская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

14,7

Ниже среднего

67

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525127059>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ДРЕВНОСТИ"
Сокращённое	ПАРТНЕРСТВО "НИЦ "ДРЕВНОСТИ"
Реквизиты	ИНН 3525127059 · ОГРН 1033500058899 · с 2003 года
Регион и форма	Вологодская область · Иное · действующая
Направление	—
Руководитель	Папин Илья Валерьевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 10,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

67,0 из 100

Финансовый КПД

Балл организации

нет данных

Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525127059>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца