



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВООО «Вологодский поисковый отряд»

ИНН 3525116949 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,3

Средний

выше 97% организаций направления

51

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525116949>

Наименование	ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЛОГОДСКИЙ ПОИСКОВЫЙ ОТРЯД"
Сокращённое	ВООО "ВОЛОГОДСКИЙ ПОИСКОВЫЙ ОТРЯД"
Реквизиты	ИНН 3525116949 · ОГРН 1033501071548 · с 2002 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Дьяков Иван Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.poisk-vologda.ru/ , https://save-memory.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 555 000 ₽
Использовано средств за год	6 530 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 530 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	117,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 555 000 ₽	6 530 000 ₽	6 530 000 ₽	–
2024	5 921 000 ₽	4 924 000 ₽	4 924 000 ₽	–
2023	3 363 000 ₽	3 841 000 ₽	3 841 000 ₽	–
2022	3 850 000 ₽	3 950 000 ₽	3 950 000 ₽	–
2021	3 662 000 ₽	3 298 000 ₽	3 298 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525116949>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		34 599 344 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Возвращая имена и судьбы	7 343 328 Р
2024	Возвращая имена и судьбы	5 554 684 Р
2023	Возвращая имена и судьбы	4 974 553 Р
2022	Возвращая имена и судьбы	3 290 995 Р
2021	Возвращая имена и судьбы	3 352 644 Р
2020	Возвращая имена и судьбы	2 970 716 Р
2019	Возвращая имена и судьбы	2 998 537 Р
2018	Сохраняя память	2 516 654 Р
2017	Застывшие в граните	1 597 234 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	78 дней назад