



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Православная религиозная организация спасо-  
прилуцкий димитриев мужской епархиальный  
монастырь города вологды вологодской епархии  
русской православной церкви (московский  
патриархат)**

ИНН 3525026357 · Вологодская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 2,2

**Ниже среднего**

выше 31% организаций направления

8

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3525026357

|                      |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПРАВОСЛАВНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПАСО-ПРИЛУЦКИЙ ДИМИТРИЕВ МУЖСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНЫЙ МОНАСТЫРЬ ГОРОДА ВОЛОГДЫ ВОЛОГОДСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ) |
| Реквизиты            | ИНН 3525026357 · ОГРН 1033501065168 · с 1991 года                                                                                                                                    |
| Регион и форма       | Вологодская область · Иное · действующая                                                                                                                                             |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Широков Павел Федорович – Наместник                                                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                     |

**Полнота данных – 30,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующие – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 7,5 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525026357>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |