



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 3525012322 · Вологодская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3525012322

Наименование	ВОЛОГОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" (ВОИ)
Реквизиты	ИНН 3525012322 · ОГРН 1023500001128 · с 1997 года
Регион и форма	Вологодская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Щекотурова Екатерина Юрьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	94,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 312 000 Р
Использовано средств за год	2 162 000 Р
Направлено на уставные программы	1 950 000 Р
Расходы на содержание аппарата	195 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	164,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 312 000 Р	2 162 000 Р	1 950 000 Р	195 000 Р
2024	5 174 000 Р	4 263 000 Р	2 090 000 Р	2 173 000 Р
2023	2 307 000 Р	3 107 000 Р	2 742 000 Р	365 000 Р
2022	4 102 000 Р	3 532 000 Р	3 514 000 Р	18 000 Р
2021	1 460 000 Р	1 978 000 Р	1 751 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3525012322>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **15 599 420 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Инклюзивный коворкинг-центр «В кругу СВОИх»	2 078 000 ₽
2022	Вологодский инклюзивный ремесленный центр "В кругу СВОИх"	3 681 862 ₽
2021	Инклюзивный трудовой коллектив как средство социальной и профессиональной ориентации людей с инвалидностью	2 013 406 ₽
2020	Система реабилитационных мероприятий - "СЕМЬЯ С БЕЗГРАНИЧНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ", как эффективный инструмент укрепления и поддержки семей, где один или оба родителя имеют инвалидность	2 851 332 ₽
2019	«Трудовые мастерские, как эффективный инструмент социальной и трудовой реабилитации людей с инвалидностью»	2 365 812 ₽
2018	Инклюзивный центр настольных и настольных спортивных игр «Играем вместе», как инновационный вид адаптивного спорта для людей с инвалидностью	1 590 069 ₽
2017	Театр марионеток, как эффективный способ реабилитации и интеграции в общество людей с ограниченными возможностями здоровья.	1 018 939 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **35**

Разных изданий за 90 дней **29**

Последняя публикация **в пределах месяца**