



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО КПЦ «Бирюзовый ДОМ»

ИНН 3518010356 · Вологодская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,2

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

18

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3518010356>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР АНДРЕЯ И МАРИНЫ КОШЕЛЕВЫХ "БИРЮЗОВЫЙ ДОМ"
Сокращённое	АНО КПЦ "БИРЮЗОВЫЙ ДОМ"
Реквизиты	ИНН 3518010356 · ОГРН 1213500015255 · с 2021 года
Регион и форма	Вологодская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Кошелева Марина Николаевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	313 000 Р
Использовано средств за год	317 000 Р
Направлено на уставные программы	306 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	313 000 Р	317 000 Р	306 000 Р	3 000 Р
2024	694 000 Р	694 000 Р	133 000 Р	0 Р
2023	113 000 Р	39 000 Р	31 000 Р	0 Р
2022	2 000 Р	11 000 Р	11 000 Р	0 Р
2021	14 000 Р	3 000 Р	–	3 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3518010356>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			998 025 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2024	Острова свои обогреваем	998 025 ₽	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	70 дней назад