



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Соль земли»

ИНН 3518007113 · Вологодская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,8

Средний

выше 96% организаций направления

99

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3518007113>

Наименование	ФОНД РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "СОЛЬ ЗЕМЛИ"
Сокращённое	ФОНД "СОЛЬ ЗЕМЛИ"
Реквизиты	ИНН 3518007113 · ОГРН 1173525000692 · с 2017 года
Регион и форма	Вологодская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Селебинко Зинаида Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.тотьмасоль.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 846 000 Р
Использовано средств за год	10 292 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	80,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 846 000 Р	10 292 000 Р	–	0 Р
2024	10 482 000 Р	13 194 000 Р	–	1 000 Р
2023	18 374 000 Р	17 158 000 Р	310 000 Р	12 907 000 Р
2022	12 613 000 Р	8 535 000 Р	2 609 000 Р	4 731 000 Р
2021	5 135 000 Р	4 524 000 Р	3 006 000 Р	618 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3518007113>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 46 650 424 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Посолим и зажжём!	4 997 915 ₽
2025	Досолим до ума!	4 993 587 ₽
2024	Труба зовёт: от идей - к устойчивости!	4 997 300 ₽
2023	ПриСОЛьбединяйся!	10 298 459 ₽
2022	Кокоревский сад: в гости к царице ночи	2 999 819 ₽
2022	Труба зовёт-3: ландшафтный культурно-исторический комплекс "Соль Тотемская"	2 999 630 ₽
2021	Труба зовёт-2: новая жизнь Старого Усоля	2 999 568 ₽
2020	Соль - в традициях!	5 868 015 ₽
2019	Труба зовёт!	2 998 356 ₽
2018	Калейдоскоп ремёсел	2 997 775 ₽
2018	Центр интерактивной палеонтологии "Сухонские ящеры"	500 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 42

Разных изданий за 90 дней 26

Последняя публикация в пределах месяца