



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Хочу слышать

ИНН 3461000350 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,5

Средний

выше 86% организаций направления

35

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3461000350

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ ПО СЛУХУ ПОСЛЕ КОХЛЕАРНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ "ХОЧУ СЛЫШАТЬ"
Сокращённое	ВОООРДИСПКИ "ХОЧУ СЛЫШАТЬ"
Реквизиты	ИНН 3461000350 · ОГРН 1143400002360 · с 2014 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Муртазаева Оксана Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	79,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	481 000 Р
Использовано средств за год	891 000 Р
Направлено на уставные программы	891 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	185,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	481 000 Р	891 000 Р	891 000 Р	–
2023	1 571 000 Р	1 161 000 Р	1 161 000 Р	–
2022	286 000 Р	174 000 Р	174 000 Р	–
2021	491 000 Р	487 000 Р	487 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3461000350>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 827 885 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Модельное агенство ПОДиУМ-2.0 Проект Особенных Детей и Уникальной Молодежи Волгоградская область	1 837 391 Р
2022	Модельное агентство «ПОДиУМ» - проект особенных детей и уникальной молодежи	499 876 Р
2021	Музыка души	490 618 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца