



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Белая стрела

ИНН 3459079071 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,5

Средний

выше 90% организаций направления

71

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3459079071>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОКОМПАНИЯ "БЕЛАЯ СТРЕЛА"
Сокращённое	АНО КИНОКОМПАНИЯ "БЕЛАЯ СТРЕЛА"
Реквизиты	ИНН 3459079071 · ОГРН 1193443010419 · с 2019 года
Регион и форма	Волгоградская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Высоцкий Роман Андреевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	49,5 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 022 000 ₽
Использовано средств за год	1 957 000 ₽
Направлено на уставные программы	652 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 305 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	66,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 022 000 ₽	1 957 000 ₽	652 000 ₽	1 305 000 ₽
2024	2 786 000 ₽	1 743 000 ₽	106 000 ₽	642 000 ₽
2023	0 ₽	2 708 000 ₽	1 978 000 ₽	730 000 ₽
2022	4 416 000 ₽	2 071 000 ₽	1 418 000 ₽	653 000 ₽
2021	1 352 000 ₽	987 000 ₽	671 000 ₽	316 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3459079071>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 9 447 090 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Призыву по возрасту не подлежат	2 957 348 Р
2024	Батюшка	2 671 112 Р
2022	Родное небо	2 014 530 Р
2021	"Сталинград. Будем помнить..."	1 314 000 Р
2020	"Высота 145"	490 100 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 9

Разных изданий за 90 дней 7

Последняя публикация в пределах месяца