



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Открытый город»

ИНН 3459074490 · Волгоградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 44,0

**Средний**

выше 95% организаций направления

## 96

Голос лидера

## 47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3459074490>

|                      |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА "ОТКРЫТЫЙ<br>ГОРОД" |
| Сокращённое          | АНО "ОТКРЫТЫЙ ГОРОД"                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 3459074490 · ОГРН 1173443021234 · с 2017 года                                            |
| Регион и форма       | Волгоградская область · АНО · действующая                                                    |
| Направление          | Культура                                                                                     |
| Руководитель         | Тропина Инесса Геннадьевна – Директор                                                        |
| Сайт, почта, телефон | opencity-ngo.tilda.ws                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 96,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 46,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 661 000 Р |
| Использовано средств за год      | 663 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 249 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 412 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 37,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 62,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 661 000 Р   | 663 000 Р    | 249 000 Р    | 412 000 Р  |
| 2024 | 11 000 Р    | 19 000 Р     | 0 Р          | 2 000 Р    |
| 2023 | 11 000 Р    | 35 000 Р     | 22 000 Р     | 0 Р        |
| 2022 | 1 506 000 Р | 2 214 000 Р  | 1 264 000 Р  | 683 000 Р  |
| 2021 | 1 205 000 Р | 472 000 Р    | 456 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3459074490>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                 | 2         |
|-----------------------|---------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                 | 906 283 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                          | СУММА     |
| 2025                  | Послушай, не молчи!             | 656 599 ₽ |
| 2018                  | Мастерская документального кино | 249 684 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 26                |
| Разных изданий за 90 дней   | 15                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |