



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Ветер перемен»

ИНН 3455053883 · Волгоградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,9

Средний

выше 96% организаций направления

99

Голос лидера

53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3455053883

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО, ДУХОВНОГО- НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ "ВЕТЕР ПЕРЕМЕН"
Сокращённое	АНО "ВЕТЕР ПЕРЕМЕН"
Реквизиты	ИНН 3455053883 · ОГРН 1183443007296 · с 2018 года
Регион и форма	Волгоградская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Зоткин Сергей Федорович – руководитель
Сайт, почта, телефон	veterperemen34.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	52,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	227 000 Р
Использовано средств за год	255 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	255 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	227 000 Р	255 000 Р	0 Р	255 000 Р
2024	658 708 000 Р	668 398 000 Р	–	668 398 000 Р
2023	178 500 000 Р	235 288 000 Р	–	235 288 000 Р
2022	1 460 486 000 Р	1 372 059 000 Р	–	1 372 059 000 Р
2021	601 310 000 Р	717 386 000 Р	–	717 386 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3455053883>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		2 797 699 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Экспедиция «Первая танковая армия в Сталинградской битве», посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне	325 908 Р
2022	Годовой проект путешествий "Четыре сезона" клуба путешественников "Волгоградская КРУТОсветка"	1 242 086 Р
2021	Школа личной безопасности "Ребенок в большом городе"	465 110 Р
2020	Студенческая экологическая экспедиция "Наследие. Чистые реки"	338 096 Р
2019	Дети Отчизны	426 499 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	45
Разных изданий за 90 дней	42
Последняя публикация	в пределах месяца