



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВОПООРВ «Материнское право»

ИНН 3448015012 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,6

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

0

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3448015012

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ПРАВООЗАЩИТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ "МАТЕРИНСКОЕ ПРАВО"
Сокращённое	ВОПООРВ "МАТЕРИНСКОЕ ПРАВО"
Реквизиты	ИНН 3448015012 · ОГРН 1023400001525 · с 1999 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Пономарева Нина Анатольевна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	62,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	113 000 Р
Использовано средств за год	105 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	105 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	113 000 Р	105 000 Р	0 Р	105 000 Р
2024	159 000 Р	159 000 Р	0 Р	159 000 Р
2023	1 538 000 Р	2 888 000 Р	2 838 000 Р	50 000 Р
2022	2 198 000 Р	2 307 000 Р	2 237 000 Р	70 000 Р
2021	3 870 000 Р	2 576 000 Р	2 387 000 Р	140 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3448015012>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 15 114 254 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Качественный призыв - надежная армия!	3 616 865 ₽
2021	Правовое просвещение граждан, подлежащих призыву на военную службу, и защита прав военнослужащих срочной службы	3 729 493 ₽
2019	Формирование правовой культуры граждан через правовое просвещение лиц, подлежащих призыву на военную и альтернативную гражданскую службу	2 650 208 ₽
2018	Развитие правовой грамотности и правосознания граждан на пути к военной и альтернативной гражданской службе	2 704 532 ₽
2017	Реализация государственной политики по развитию правовой грамотности и правосознания граждан через правовое просвещение в сфере исполнения воинской обязанности	2 413 156 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад