



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Волгоградский казачий округ

ИНН 3445038950 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,1

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 29

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3445038950

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОКРУЖНОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО "ВОЛГОГРАДСКИЙ<br>КАЗАЧИЙ ОКРУГ" ВОЙСКОВОГО КАЗАЧЬЕГО ОБЩЕСТВА<br>"ВСЕВЕЛИКОЕ ВОЙСКО ДОНСКОЕ" |
| Сокращённое          | ВОЛГОГРАДСКИЙ КАЗАЧИЙ ОКРУГ                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 3445038950 · ОГРН 1023403846729 · с 1998 года                                                                       |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Иное · действующая                                                                              |
| Направление          | Иное                                                                                                                    |
| Руководитель         | Кривенцев Александр Анатольевич – руководитель                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                        |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 29,2 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 116 186 000 Р |
| Использовано средств за год      | 121 501 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 22 091 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 99 177 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 18,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 81,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 2025 | 116 186 000 Р | 121 501 000 Р | 22 091 000 Р  | 99 177 000 Р |
| 2024 | 84 423 000 Р  | 95 725 000 Р  | 91 999 000 Р  | 390 000 Р    |
| 2023 | 116 100 000 Р | 102 936 000 Р | 102 404 000 Р | 447 000 Р    |
| 2022 | 161 491 000 Р | 151 423 000 Р | 151 423 000 Р | –            |
| 2021 | 52 156 000 Р  | 50 354 000 Р  | 50 354 000 Р  | –            |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3445038950>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 5                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 4                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |