



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Мария

ИНН 3445032490 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,7

Средний

выше 90% организаций направления

20

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3445032490

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МАРИЯ"-МАТЕРИ ПРОТИВ НАРКОТИКОВ
Сокращённое	ВРОО "МАРИЯ"-МПН
Реквизиты	ИНН 3445032490 · ОГРН 1023400010952 · с 1996 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Дембицкая Ольга Константиновна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	94,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 173 000 Р
Использовано средств за год	4 788 000 Р
Направлено на уставные программы	4 343 000 Р
Расходы на содержание аппарата	445 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 173 000 Р	4 788 000 Р	4 343 000 Р	445 000 Р
2024	3 528 000 Р	4 061 000 Р	3 856 000 Р	205 000 Р
2023	5 130 000 Р	4 970 000 Р	3 992 000 Р	127 000 Р
2022	1 625 000 Р	3 929 000 Р	3 878 000 Р	51 000 Р
2021	5 144 000 Р	2 590 000 Р	2 539 000 Р	51 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3445032490>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		24 766 140 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Помощь и поддержка ветеранам СВО, имеющим ВИЧ-положительный статус	4 739 952 Р
2025	Помощь раненым на СВО, имеющим ВИЧ-положительный статус и находящимся на лечении в госпитале Волгограда	4 493 088 Р
2024	Поддержим вместе: поддержка и информация для ВИЧ-инфицированных	2 856 084 Р
2023	Оказание помощи тяжелобольным ВИЧ-инфицированным Волгоградской области	2 841 251 Р
2021	Волгоградская Школа пациента для ВИЧ-инфицированных детей и их родителей	2 981 384 Р
2019	Оказание помощи тяжелобольным ВИЧ-инфицированным Волгограда	3 857 295 Р
2018	Волгоградская "Школа пациента" - метод профилактики, лечения и медицинской реабилитации	2 997 086 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных