



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Православный семейный центр

ИНН 3444409930 · Волгоградская область · направление «Экология»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,5

Ниже среднего

выше 65% организаций направления

0

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444409930>

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ Организация Возрождения и духовно- нравственного развития семейных отношений "Православный семейный центр "Лествица"
Сокращённое	ВРОО "Православный семейный центр "Лествица"
Реквизиты	ИНН 3444409930 · ОГРН 1133400000458 · с 2013 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Экология
Руководитель	Филин Вадим Анатольевич – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Экология»	4,9

Финансовый КПД

Балл организации	61,9 из 100
Медиана направления «Экология»	17,9

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Экология»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 650 000 Р
Использовано средств за год	38 279 000 Р
Направлено на уставные программы	4 388 000 Р
Расходы на содержание аппарата	33 523 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	11,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	87,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	138,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 650 000 Р	38 279 000 Р	4 388 000 Р	33 523 000 Р
2024	59 838 000 Р	51 339 000 Р	2 832 000 Р	34 509 000 Р
2023	34 765 000 Р	33 295 000 Р	22 906 000 Р	8 641 000 Р
2022	14 309 000 Р	13 211 000 Р	1 377 000 Р	6 542 000 Р
2021	1 522 000 Р	3 040 000 Р	2 122 000 Р	386 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444409930>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 15 990 368 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Волонтерский центр "Покров"	4 996 880 ₽
2022	Центр гуманитарной помощи «Лепта» (развитие социальной практики оказания срочной социальной помощи семьям с детьми и беременным женщинам)	2 972 970 ₽
2020	Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию "ПОКРОВ"	2 261 440 ₽
2020	Успешная семья (содействие улучшению условий трудоустройства, самозанятости или открытия своего дела трудоспособными мужчинами и женщинами от 18 до 60 лет, которые оказались в трудной жизненной ситуации)	1 385 484 ₽
2018	Возвращение в семью (профилактика социального сиротства через совершенствования системы сопровождения кровных, опекунских и приемных семей)	1 640 772 ₽
2017	Дистанционное методическое сопровождение семейно-ориентированных некоммерческих организаций "Проект "Семья"	2 732 822 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад