



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Сталинградская битва

ИНН 3444273615 · Волгоградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,3

Средний

выше 96% организаций направления

100

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3444273615

Наименование	ФОНД СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА "СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА"
Сокращённое	ФОНД МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА "СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА"
Реквизиты	ИНН 3444273615 · ОГРН 1203400000968 · с 2020 года
Регион и форма	Волгоградская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Дементьев Алексей Владимирович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	50,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 291 000 Р
Использовано средств за год	8 586 000 Р
Направлено на уставные программы	7 514 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	28,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 291 000 Р	8 586 000 Р	7 514 000 Р	0 Р
2024	1 553 000 Р	1 464 000 Р	1 323 000 Р	–
2023	948 000 Р	2 548 000 Р	2 102 000 Р	–
2022	3 999 000 Р	4 810 000 Р	4 755 000 Р	–
2021	3 413 000 Р	411 000 Р	385 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444273615>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 752 200 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Сталинград - история Победы	1 879 375 ₽
2021	Ожившие диорамы - ожившая история	664 965 ₽
2021	Сталинград 42-43	207 860 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	60
Разных изданий за 90 дней	24
Последняя публикация	в пределах месяца