



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ВООО «ДОМ дружбы»**

ИНН 3444118352 · Волгоградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**22,5**

**Ниже среднего**

выше 71% организаций направления

**20**

Голос лидера

**47**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444118352>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ "ДОМ ДРУЖБЫ" |
| Сокращённое          | ВООО "ДОМ ДРУЖБЫ"                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 3444118352 · ОГРН 1043400007243 · с 2004 года                                  |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                  |
| Направление          | Образование                                                                        |
| Руководитель         | Фарниев Казбек Георгиевич – руководитель                                           |
| Сайт, почта, телефон | главный-дом-дружбы.рф/page64654075.html                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 46,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 571 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 804 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 937 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 867 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 51,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 48,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 70,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 571 000 Р | 1 804 000 Р  | 937 000 Р    | 867 000 Р   |
| 2024 | 4 321 000 Р | 4 345 000 Р  | 2 636 000 Р  | 1 709 000 Р |
| 2023 | 2 846 000 Р | 2 843 000 Р  | 971 000 Р    | 1 745 000 Р |
| 2022 | 2 257 000 Р | 2 623 000 Р  | 872 000 Р    | 1 705 000 Р |
| 2021 | 1 711 000 Р | 2 497 000 Р  | 561 000 Р    | 691 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444118352>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                      | 3           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                      | 3 098 713 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                               | СУММА       |
| 2021                  | Наше будущее - в единстве                                            | 413 575 ₽   |
| 2020                  | Межнациональный театр для детей «Дом Дружбы»                         | 1 756 928 ₽ |
| 2019                  | Спортивный детско-подростковый клуб по самбо и дзюдо «Вольный ветер» | 928 210 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |