



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ВРМО «Поиск-сталинград»

ИНН 3444057572 · Волгоградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 5,1

**Ниже среднего**

выше 35% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 20

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3444057572

|                      |                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВОЛГОГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ<br>ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО УВЕКОВЕЧЕНИЮ<br>ПАМЯТИ ПОГИБШИХ ПРИ ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА "ПОИСК-<br>СТАЛИНГРАД" |
| Сокращённое          | ВРМО "ПОИСК-СТАЛИНГРАД"                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 3444057572 · ОГРН 1023400015616 · с 1999 года                                                                                                |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                |
| Направление          | Образование                                                                                                                                      |
| Руководитель         | Никитина Светлана Анатольевна – Председатель правления                                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 20,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –           |
| 2023 | 464 000 Р   | 538 000 Р    | –            | 158 000 Р   |
| 2022 | 4 306 000 Р | 4 114 000 Р  | –            | 4 114 000 Р |
| 2021 | 240 000 Р   | 240 000 Р    | –            | 240 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444057572>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 2 984 594 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                      | СУММА       |
|------|-----------------------------|-------------|
| 2022 | Сталинградская Вахта Памяти | 2 984 594 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Последняя публикация | более трёх месяцев назад |
|----------------------|--------------------------|