



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Волгоградская областная организация ветеранов

ИНН 3444052983 · Волгоградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,1

Средний

выше 92% организаций направления

33

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444052983>

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВETERANОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ
Сокращённое	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВETERANОВ
Реквизиты	ИНН 3444052983 · ОГРН 1023400008224 · с 2001 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Блошкин Александр Иванович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	41 720 000 Р
Использовано средств за год	58 577 000 Р
Направлено на уставные программы	56 251 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 326 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	140,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	41 720 000 Р	58 577 000 Р	56 251 000 Р	2 326 000 Р
2024	37 850 000 Р	15 698 000 Р	13 368 000 Р	2 330 000 Р
2023	10 475 000 Р	10 102 000 Р	7 964 000 Р	2 138 000 Р
2022	6 050 000 Р	7 500 000 Р	5 290 000 Р	2 210 000 Р
2021	9 523 000 Р	8 497 000 Р	6 505 000 Р	1 969 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444052983>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 9 468 329 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Адаптивная физическая культура для лиц пожилого возраста: подготовка специалистов, внедрение в учреждениях социальной защиты, оценка воздействия применяемых методик	1 775 534 Р
2021	Монетарное поведение пенсионеров: формирование и развитие в условиях цифровизации современного общества (второй этап)	2 010 287 Р
2020	Сталинградская твердыня - сплав характера народов всех регионов страны	2 040 722 Р
2019	Волгоградский регион - "За нами Победа!"	482 357 Р
2018	Эмоциональный интеллект и социальные навыки современного наставника в условиях сельского муниципального образования: оценка и помощь в развитии	1 957 286 Р
2018	Фестивальное движение объединяет культуры	484 450 Р
2017	Субъективное благополучие пожилого человека: услышать, понять, помочь	717 693 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация 54 дней назад