



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВЛГ опрк

ИНН 3444051690 · Волгоградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,5

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

16

Голос лидера

51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444051690>

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРЫ
Сокращённое	ВЛГ ОПРК
Реквизиты	ИНН 3444051690 · ОГРН 1023400012294 · с 2001 года
Регион и форма	Волгоградская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Гусева Ольга Сергеевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,4 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	51,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 262 000 ₽
Использовано средств за год	7 629 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 464 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 607 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	58,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 262 000 ₽	7 629 000 ₽	4 464 000 ₽	2 607 000 ₽
2024	6 740 000 ₽	6 063 000 ₽	3 534 000 ₽	2 303 000 ₽
2023	5 748 000 ₽	6 027 000 ₽	3 276 000 ₽	2 347 000 ₽
2022	5 247 000 ₽	5 269 000 ₽	2 970 000 ₽	1 958 000 ₽
2021	4 865 000 ₽	5 783 000 ₽	3 580 000 ₽	1 886 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3444051690>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	85 дней назад