



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Волгоградский институт гражданского общества

ИНН 3442053156 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,5

Ниже среднего

выше 69% организаций направления

21

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3442053156>

Наименование	ВОЛГОГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ-ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
Сокращённое	"ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА"
Реквизиты	ИНН 3442053156 · ОГРН 1023400014274 · с 1999 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Герасимов Александр Васильевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	21,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	47,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	201 000 Р
Использовано средств за год	219 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	219 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	201 000 Р	219 000 Р	0 Р	219 000 Р
2023	198 000 Р	281 000 Р	74 000 Р	207 000 Р
2022	718 000 Р	642 000 Р	423 000 Р	219 000 Р
2021	225 000 Р	204 000 Р	0 Р	204 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3442053156>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		3 217 000 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Местные сообщества: мобилизация сил сотрудничества для продвижения изменений	497 000 ₽
2019	Добровольческая деятельность региона: на пути к устойчивости и результативности	1 600 000 ₽
2017	Кадровое обеспечение инфраструктуры взаимодействия власти и гражданского общества на муниципальном уровне	1 120 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	54 дней назад