



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МООДИ «Аленький цветочек»

ИНН 3442028696 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,1

**Средний**

выше 87% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3442028696>

|                      |                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК" |
| Сокращённое          | МООДИ "АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК"                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 3442028696 · ОГРН 1023400009710 · с 1999 года                               |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая               |
| Направление          | Здоровье                                                                        |
| Руководитель         | Корчагина Вера Николаевна – Президент                                           |
| Сайт, почта, телефон | alzvetocheck.ucoz.com                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 69,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 41,6 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 2 454 000 Р  |
| Использовано средств за год      | 10 815 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 654 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 9 697 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 6,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 89,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 440,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 454 000 Р  | 10 815 000 Р | 654 000 Р    | 9 697 000 Р |
| 2024 | 14 167 000 Р | 12 045 000 Р | 406 000 Р    | 9 399 000 Р |
| 2023 | 17 216 000 Р | 9 512 000 Р  | 252 000 Р    | 7 812 000 Р |
| 2022 | 14 687 000 Р | 10 243 000 Р | 2 978 000 Р  | 5 966 000 Р |
| 2021 | 8 355 000 Р  | 7 208 000 Р  | 493 000 Р    | 5 176 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3442028696>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                    | 4           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                    | 7 036 350 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                             | СУММА       |
| 2022                  | Специализированная смена для детей с ограниченными возможностями здоровья "Мечта".                 | 2 356 530 Р |
| 2021                  | Всероссийский танцевальный фестиваль глухих слабослышащих детей "Танец без границ"                 | 900 310 Р   |
| 2020                  | Межрегиональная специализированная смена для детей с ограниченными возможностями здоровья "Мечта". | 2 029 530 Р |
| 2017                  | Центр творческой реабилитации детей-инвалидов "Мечта"                                              | 1 749 980 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 105               |
| Разных изданий за 90 дней   | 69                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |