



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Дети военного сталинграда

ИНН 3441501101 · Волгоградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,3

Средний

выше 88% организаций направления

46

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3441501101

Наименование	ТРАКТОРЗАВОДСКОЕ РАЙОННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АССОЦИАЦИИ "ДЕТИ ВОЕННОГО СТАЛИНГРАДА"
Реквизиты	ИНН 3441501101 · ОГРН 1023400001657 · с 1996 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Розанова Любовь Васильевна – Зам, председателя
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	45,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 204 000 ₽
Использовано средств за год	1 003 000 ₽
Направлено на уставные программы	911 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	51 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 204 000 ₽	1 003 000 ₽	911 000 ₽	51 000 ₽
2024	1 358 000 ₽	1 436 000 ₽	1 223 000 ₽	26 000 ₽
2023	1 114 000 ₽	1 076 000 ₽	1 039 000 ₽	37 000 ₽
2022	745 000 ₽	381 000 ₽	355 000 ₽	26 000 ₽
2021	5 000 ₽	94 000 ₽	87 000 ₽	7 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3441501101>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 260 453 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	СВОя Победа	989 090 Р
2022	" Дети военного Сталинграда" - дети Сталинградской твердыни. Проект посвященный 80- летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве.	271 363 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца