



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТОС «Виктория»

ИНН 3438007492 · Волгоградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,3

Ниже среднего

выше 90% организаций направления

60

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3438007492>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "ВИКТОРИЯ" ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УРЮПИНСК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	ТОС "ВИКТОРИЯ"
Реквизиты	ИНН 3438007492 · ОГРН 1073400003346 · с 2007 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Макарова Антонина Алексеевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,9 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	42,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	58 000 Р
Использовано средств за год	444 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	287 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	64,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	765,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	58 000 Р	444 000 Р	0 Р	287 000 Р
2024	1 018 000 Р	701 000 Р	85 000 Р	397 000 Р
2023	652 000 Р	929 000 Р	1 000 Р	390 000 Р
2022	2 774 000 Р	2 670 000 Р	0 Р	559 000 Р
2021	1 179 000 Р	1 080 000 Р	652 000 Р	419 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3438007492>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		3 605 395 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Огнём своих сердец зажжём сердца товарищей	584 707 ₽
2023	ПУСТЬ С НАМИ РЯДОМ БУДЕТ ВСЕМ ТЕПЛЕЕ	500 218 ₽
2022	ГТО - путь к здоровью и успеху	500 000 ₽
2021	Спортционеры - танционеры - песнионеры - рукодельеры.	571 394 ₽
2020	Здоровый дух - ни дня без песни	617 024 ₽
2019	Территория Здоровья!	538 291 ₽
2018	"За здоровьем в ТОС!"	293 761 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	39 дней назад