



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Мичуринский»

ИНН 3438007460 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 44,3

**Средний**

выше 93% организаций направления

## 98

Голос лидера

## 37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3438007460

|                      |                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"МИЧУРИНСКИЙ" ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УРЮПИНСК<br>ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ТОС "МИЧУРИНСКИЙ"                                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 3438007460 · ОГРН 1073400003357 · с 2007 года                                                                                                          |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                          |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Комарчева Вера Аркадиевна – Председатель совета                                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 98,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 37,1 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 50 000 Р |
| Использовано средств за год      | 50 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | 23 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 46,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 50 000 Р  | 50 000 Р     | –            | 23 000 Р   |
| 2024 | 50 000 Р  | 36 000 Р     | –            | 23 000 Р   |
| 2023 | 50 000 Р  | 719 000 Р    | –            | 49 000 Р   |
| 2022 | 630 000 Р | 48 000 Р     | 0 Р          | 48 000 Р   |
| 2021 | 112 000 Р | 149 000 Р    | 140 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3438007460>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                        |           |           |
|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                        |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                        |           | 402 886 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                 | СУММА     |           |
| 2018                  | 10000 шагов к здоровью | 402 886 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 19                |
| Разных изданий за 90 дней   | 15                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |