



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское добровольное пожарное общество

ИНН 3437012764 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 3,4

**Ниже среднего**

выше 28% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 10

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3437012764>

|                      |                                                                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МИХАЙЛОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ВОЛГОГРАДСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | МИХАЙЛОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВОО ВДПО                                                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 3437012764 · ОГРН 1083400006876 · с 2008 года                                                                                                                    |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>ликвидирована                                                                                                  |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Павленко Игорь Петрович – Председатель совета                                                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 10,1 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2024      |
| Поступило средств за год         | 850 000 Р |
| Использовано средств за год      | 256 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | 114 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 44,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 30,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | 850 000 Р   | 256 000 Р    | 0 Р          | 114 000 Р  |
| 2023 | 1 103 000 Р | 2 299 000 Р  | 217 000 Р    | 158 000 Р  |
| 2022 | -68 000 Р   | 2 679 000 Р  | 156 000 Р    | 731 000 Р  |
| 2021 | 2 506 000 Р | 1 869 000 Р  | 21 000 Р     | 209 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3437012764>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 205 052 ₽ |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                            | СУММА     |
|------|-----------------------------------|-----------|
| 2022 | Пожарный извещатель спасет жизнь. | 205 052 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|