



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО «ТОС металлург»

ИНН 3435213049 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,9

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 39

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3435213049>

|                      |                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ПОСЕЛОК МЕТАЛЛУРГ" ГОРОДСКОГО ОКРУГА - ГОРОД<br>ВОЛЖСКИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | МОО "ТОС МЕТАЛЛУРГ"                                                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 3435213049 · ОГРН 1073400000266 · с 2007 года                                                                                                                  |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                  |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                           |
| Руководитель         | Попова Ольга Николаевна – Председатель правления                                                                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 39,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 28,5 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 66 000 Р |
| Использовано средств за год      | 51 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | 51 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 77,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 66 000 Р  | 51 000 Р     | –            | 51 000 Р   |
| 2024 | –         | 28 000 Р     | –            | 28 000 Р   |
| 2023 | –         | 40 000 Р     | –            | 40 000 Р   |
| 2022 | –         | 143 000 Р    | –            | 143 000 Р  |
| 2021 | –         | 44 000 Р     | –            | 44 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3435213049>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                      |             |             |
|-----------------------|----------------------|-------------|-------------|
| Поддержанных проектов |                      |             | 1           |
| Общая сумма поддержки |                      |             | 1 243 242 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ               | СУММА       |             |
| 2022                  | Металлург спортивный | 1 243 242 Р |             |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |