



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВООБФ «Дети В беде»

ИНН 3435210016 · Волгоградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,7

Ниже среднего

выше 77% организаций направления

34

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3435210016>

Наименование	ВОЛГОГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДЕТИ В БЕДЕ"
Сокращённое	ВООБФ "ДЕТИ В БЕДЕ"
Реквизиты	ИНН 3435210016 · ОГРН 1023400014582 · с 1999 года
Регион и форма	Волгоградская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Морозова Галина Алексеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	fonddvb.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	49,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	21 485 000 Р
Использовано средств за год	23 597 000 Р
Направлено на уставные программы	9 147 000 Р
Расходы на содержание аппарата	14 450 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	38,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	61,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	21 485 000 Р	23 597 000 Р	9 147 000 Р	14 450 000 Р
2024	53 670 000 Р	56 005 000 Р	39 743 000 Р	16 262 000 Р
2023	16 923 000 Р	20 784 000 Р	10 678 000 Р	10 106 000 Р
2022	22 155 000 Р	15 089 000 Р	5 425 000 Р	9 664 000 Р
2021	11 408 000 Р	11 601 000 Р	5 101 000 Р	6 500 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3435210016>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		30 290 907 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Дом русского сарафана	2 754 517 Р
2024	"Домашний очаг 2"	4 980 385 Р
2022	Вместе в здоровое завтра - раннее физическое развитие детей с особыми возможностями здоровья с опорой на семью.	2 992 908 Р
2022	Русская усадьба - создание креативного пространства для организации трудовой занятости молодых людей с тяжелыми формами заболевания, находящихся на сопровождаемом проживании.	2 990 200 Р
2021	"Домашний очаг" - сопровождаемое проживание выпускников специальных интернатов, оставшихся без попечительства родителей."	2 992 495 Р
2020	День рождения в подарок	2 267 101 Р
2019	Дом, где рождаются таланты	2 999 070 Р
2018	"Пять шагов к достойной жизни"	5 101 700 Р
2017	Территория равных возможностей	2 108 676 Р
2017	"К спортивным достижениям вопреки недугу"	1 103 855 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца