



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество

инвалидов

ИНН 3423016448 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,8

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

99

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3423016448

Наименование	ПАЛЛАСОВСКАЯ РАЙОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	ПРО ВОИ
Реквизиты	ИНН 3423016448 · ОГРН 1023400007454 · с 1997 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Золотарёва Наталия Николаевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	35,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3423016448>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		494 380 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Преодолей себя	494 380 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	34
Разных изданий за 90 дней	29
Последняя публикация	в пределах месяца