



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО ТОС «Берёзовка-1»

ИНН 3419012190 · Волгоградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,8

Средний

выше 87% организаций направления

29

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3419012190>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "БЕРЁЗОВКА-1"
Сокращённое	МОО ТОС "БЕРЁЗОВКА-1"
Реквизиты	ИНН 3419012190 · ОГРН 1093400008349 · с 2009 года
Регион и форма	Волгоградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Кошелева Елена Ивановна – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	92,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 730 000 ₽
Использовано средств за год	1 727 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 727 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 730 000 ₽	1 727 000 ₽	1 727 000 ₽	–
2024	1 327 000 ₽	1 327 000 ₽	0 ₽	1 327 000 ₽
2023	1 817 000 ₽	1 817 000 ₽	0 ₽	1 817 000 ₽
2022	1 054 000 ₽	1 054 000 ₽	555 000 ₽	–
2021	1 000 000 ₽	1 129 000 ₽	500 000 ₽	0 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3419012190>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		16
Общая сумма поддержки		9 704 586 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Сельская молодёжная инициатива как фактор обновления деревни	979 835 Р
2025	Повышение ЭКОкультуры сельских жителей и благоустройство берега реки Бузулук	910 100 Р
2024	У добра нет выходных 3.0	637 904 Р
2024	Азбука здоровья	508 660 Р
2023	Комната досуга сельской молодежи «Заходи!»	745 952 Р
2023	Сохраним Аллею Славы	277 750 Р
2022	У добра нет выходных-2	499 955 Р
2022	Мы здесь живем и край нам этот дорог	499 215 Р
2021	Аллея Памяти	499 960 Р
2021	У добра нет выходных	499 740 Р
2020	Аллея Семьи	499 707 Р
2020	Семья и дети важней всего на свете	497 893 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	47 дней назад