



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МОО ТОС «Молодежный нехаево»**

ИНН 3417006106 · Волгоградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,1

**Ниже среднего**

выше 70% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3417006106>

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"МОЛОДЕЖНЫЙ НЕХАЕВО" |
| Сокращённое          | МОО ТОС "МОЛОДЕЖНЫЙ НЕХАЕВО"                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 3417006106 · ОГРН 1103400003728 · с 2010 года                                                       |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                       |
| Направление          | Образование                                                                                             |
| Руководитель         | Крикунова Наталья Анатольевна – Председатель                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 70,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 980 000 Р |
| Использовано средств за год      | 12 906 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 12 606 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р          |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 12 980 000 Р | 12 906 000 Р | 12 606 000 Р | 0 Р        |
| 2024 | 11 432 000 Р | 11 513 000 Р | 11 440 000 Р | 0 Р        |
| 2023 | 11 407 000 Р | 10 565 000 Р | 10 565 000 Р | 0 Р        |
| 2022 | 5 104 000 Р  | 5 038 000 Р  | 5 005 000 Р  | 0 Р        |
| 2021 | 2 320 000 Р  | 2 283 000 Р  | 2 258 000 Р  | 25 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3417006106>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                    | 1         |
|-----------------------|------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                    | 252 991 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                             | СУММА     |
| 2018                  | Телевизионная студия "Калейдоскоп" | 252 991 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |