



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Приозерное»

ИНН 3416004339 · Волгоградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,6

**Ниже среднего**

выше 75% организаций направления

## 72

Голос лидера

## 28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3416004339>

|                      |                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ПРИОЗЕРНОЕ" СТАНИЦЫ ЕТЕРЕВСКОЙ ГОРОДСКОГО<br>ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ТОС "ПРИОЗЕРНОЕ"                                                                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 3416004339 · ОГРН 1093400000517 · с 2009 года                                                                                                                              |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                              |
| Направление          | Иное                                                                                                                                                                           |
| Руководитель         | Кучеренко Лидия Николаевна – Председатель совета                                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 71,8 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 28,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2023 | 93 000 Р    | 93 000 Р     | 93 000 Р     | –          |
| 2022 | 1 020 000 Р | 1 020 000 Р  | 1 020 000 Р  | –          |
| 2021 | 2 020 000 Р | 2 020 000 Р  | 2 020 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3416004339>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                               | 2           |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                               | 1 060 408 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                        | СУММА       |
| 2022                  | В ногу со временем                            | 561 358 ₽   |
| 2021                  | Дендросад на базе экологического клуба Росток | 499 050 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 8             |
| Разных изданий за 90 дней   | 7             |
| Последняя публикация        | 35 дней назад |