



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО ТОС «Волгоградский»

ИНН 3409013580 · Волгоградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,7

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 12

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3409013580>

|                      |                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ВОЛГОГРАДСКИЙ" |
| Сокращённое          | МОО ТОС "ВОЛГОГРАДСКИЙ"                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 3409013580 · ОГРН 1103400000395 · с 2010 года                                                  |
| Регион и форма       | Волгоградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                  |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                  |
| Руководитель         | Понеделко Любовь Ивановна – Председатель совета тос<br>"волгоградский"                             |
| Сайт, почта, телефон | tosvolgogradski.ucoz.ru                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 70,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 12,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2023 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2022 | 767 000 Р | 767 000 Р    | 767 000 Р    | –          |
| 2021 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3409013580>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |            |           |
|-----------------------|------------|-----------|
| Поддержанных проектов |            | 1         |
| Общая сумма поддержки |            | 304 130 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ     | СУММА     |
| 2020                  | "Семь - Я" | 304 130 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 22                |
| Разных изданий за 90 дней   | 12                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |