центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО ТОС «Северный-1»

ИНН 3402011294 · Волгоградская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

4,2

Ниже среднего

выше 28% организаций направления

17	0	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3402011294

Наименование	**МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "СЕВЕРНЫЙ-1"**
Сокращённое	**МОО ТОС "СЕВЕРНЫЙ-1"**
Реквизиты	**ИНН 3402011294 · ОГРН 1063400027008 · с 2006 года**
Регион и форма	**Волгоградская область · Общественная организация · ликвидирована**
Направление	**Животные**
Руководитель	**Бабенко Елена Ивановна – Ликвидатор**
Сайт, почта, телефон	**не найдены в открытых источниках**

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**17,3 из 100**
Медиана направления «Животные»	**0,3**

Финансовый КПД

Балл организации	**0,0 из 100**
Медиана направления «Животные»	**26,6**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Животные»	**7,0**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	**2021**
Поступило средств за год	**0 ₽**
Использовано средств за год	**0 ₽**
Направлено на уставные программы	**0 ₽**
Расходы на содержание аппарата	**–**

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/3402011294

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Эпизодическая**
Публикаций за 90 дней	**1**
Разных изданий за 90 дней	**1**
Последняя публикация	**71 дней назад**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026