



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Данко

ИНН 3329999222 · Владимирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,8

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

20

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329999222>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "ДАНКО"
Сокращённое	АНО РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР "ДАНКО"
Реквизиты	ИНН 3329999222 · ОГРН 1123300000933 · с 2012 года
Регион и форма	Владимирская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Ушаков Михаил Владимирович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	82,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 166 000 Р
Использовано средств за год	6 827 000 Р
Направлено на уставные программы	5 225 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 602 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	74,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 166 000 Р	6 827 000 Р	5 225 000 Р	1 602 000 Р
2024	9 188 000 Р	6 133 000 Р	5 324 000 Р	809 000 Р
2023	3 405 000 Р	2 917 000 Р	2 917 000 Р	0 Р
2022	3 015 000 Р	2 675 000 Р	2 658 000 Р	9 000 Р
2021	861 000 Р	807 000 Р	794 000 Р	7 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329999222>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		18 260 294 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Ресурсный центр: от поддержки и развития некоммерческих организаций к выстраиванию межсекторного взаимодействия органов местного самоуправления и некоммерческих организаций	4 999 020 Р
2024	От ресурсной поддержки НКО к качественным изменениям в некоммерческом секторе Владимирской области: оказание услуг универсального ресурсного центра СО НКО, распространение модельных практик, формирование общественной поддержки деятельности НКО	4 999 740 Р
2023	Ресурсный центр как эффективный механизм поддержки и развития некоммерческих организаций Владимирской области: новые горизонты	4 762 080 Р
2022	Комплексная ресурсная поддержка некоммерческих организаций Владимирской области	2 999 760 Р
2021	Школа НКО Владимирской области	499 694 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных